

*“Beste accountant,*

*Waarom ben je eigenlijk niet in mij geïnteresseerd? Probeer je in onze gesprekken persoonlijke dingen altijd zoveel mogelijk te mijden? Toon je vooral interesses in mijn cijfers. De resultaten van mijn bedrijf. Terwijl je toch zou moeten weten dat persoonlijke groei en ontwikkeling voorafgaat aan de groei en ontwikkeling van een organisatie. Het dus allemaal bij mij begint.*

*Je hebt me nooit gevraagd waarom ik mijn bedrijf begonnen ben. Wat mijn droom is. De maatschappelijke betekenis die ik zoek. De missie die ik heb. Alsof dat niet belangrijk is. Dit soort zaken er niet toe doen. Terwijl het voor mij juist het allerbelangrijkste is. Want die cijfers zijn, en ik durf het je bijna niet te zeggen, uiteindelijk maar een middel. Een instrument om mijn droom dichterbij te brengen. En mijn missie te verwezenlijken.*

*Vind je het soms een beetje eng om het over dit soort dingen te hebben? Voel je je daar ongemakkelijk bij? Wordt het dan allemaal wat te zweverig voor jou? Beperk jij je liever tot de feiten?*

*Jammer, want ik, op mijn beurt, zou namelijk best willen weten hoe jij in het leven staat. Wat jouw normen en waarden zijn. Hoe jij je maatschappelijke rol voor je ziet. Ook zou ik best willen weten of jij nog trots bent op je vak.*

*Jij vindt de meeste ondernemers, mensen, net als ik, diep van binnen maar een stelletje avonturiers. Opportunisten die vaak te grote risico's nemen. Behoorlijk eigenwijs zijn. Slecht met geld kunnen omgaan. Soms chaotisch zijn. Regelmatig door mensen zoals jij tot de orde moeten worden geroepen.*

*Nee, ontken het nou maar niet. De controle die je over cijfers kunt uitoefenen, daar word jij pas echt blij van. Met de jaarrekening als heilige graal. De kers op de taart. Terwijl zo'n jaarrekening voor mij, en dat zal je niet leuk vinden om te horen, eigenlijk oude koek is. Mosterd na de maaltijd. Want ik ben met mijn bedrijf dan al vijf maanden verder. En dus met hele andere dingen bezig.*

*Bovendien, en nu ben ik even heel eerlijk tegen je, ik vind zo'n jaarrekening best moeilijk om te lezen. Het is belangrijk voor de fiscus neem ik aan, de bank en de verzekeringsmaatschappij, hoop ik. Maar het heeft allemaal weinig met ondernemen te maken. Het helpt mij in ieder geval niet om goed beslagen ten ijs te komen. De grondslag waarop ik de belangrijke beslissingen zal nemen.*

*Weet je, ik vind het eigenlijk, nu we het er toch over hebben, best een beetje raar. In deze tijd waar op het eerste het beste mobiel tje al een buienradar zit, iedereen die daar behoefte aan heeft beschikt over de actuele file- en beursberichten; dat jij me pas zo laat, en op zo'n omslachtige en ingewikkelde manier kan vertellen hoe ik er met mijn bedrijf voor sta.*

*Geloof me. Als ik me zo zou gedragen als jij, was ik binnen de kortste keren failliet. Maar ook jij kunt je dit, en dat zeg ik even recht op de man af, en met de beste bedoelingen, niet heel lang meer permitteren. Ook jij zult moeten veranderen. En niet zo'n beetje ook. Jonge ondernemers hebben helemaal geen zin meer zich in de geheimtaal van het boekhouden te verdiepen. En hun kostbare tijd te verdoen met administratie. Ze hebben hun handen vol met het ondernemen zelf. Zoeken een partij die hen alle zorgen uit handen neemt. Hen coacht en spiegelt. Real time inzicht geeft in hun persoonlijke ontwikkeling, de resultaten van hun bedrijf en de relevante benchmarkgegevens laat zien. En alles voor een vaste prijs. Dat is wat ze willen.*

*En dat is, en ik vind het heel moeilijk je dat te zeggen, wat ook ik eigenlijk wil. Ik kan niet wachten tot jij eindelijk tot het inzicht bent gekomen dat er ook in jouw aanpak iets moet veranderen. Dus deze mail is een soort van afscheidsbrief. Ik mag je graag, je bent een beste vent, je doet je werk naar behoren, maar het kan zo niet langer. Ik zou mezelf te kort doen als ik nog een jaar bij je zou blijven.*

*Zo, dat is er eindelijk uit. Mag ik je nog een raad geven, beste accountant van me? Verander! En verander heel erg snel. Voordat het te laat is. Voordat je door de toekomst bent ingehaald.”*