

WAT IS DE AVG?

De AVG zorgt ervoor dat de bescherming van persoonsgegevens in alle EU landen op dezelfde manier geregeld is.



De AVG vergroot de transparantie



Datalekken moeten binnen 72 uur gemeld worden



Handhaving start op 25 mei 2018



WAT BETEKENT DE AVG IN DE PRAKTIJK

BETROKKENEN KRIJGEN MEER MACHT OVER HUN PERSOONSGEGEVENS

Verbeterde toegang tot hun persoonlijke data

Het recht om vergeten te worden

Transparantie in de manier waarop hun data wordt gebruikt

Consumenten krijgen het recht om gegevens over te dragen aan een andere partij (**Dataportabiliteit**)

Als een consument bezwaar maakt dan mogen er geen relevante persoonsgegevens meer verwerkt worden (**Recht van bezwaar**)

ORGANISATIES KRIJGEN NIEUWE VERANTWOORDELIJKHEDEN

Er is een **toestemmingsverklaring** nodig van consumenten voor het verwerken van persoonsgegevens

Persoonsgegevens mogen niet langer dan noodzakelijk bewaard worden

Sommige organisaties moeten een **Data Protection Officer** aanstellen

Sommige organisaties moeten een **Privacy Impact Assessment** uitvoeren



WAT ALS ORGANISATIES DE AVG NIET NALEVEN

Het niet naleven van de wet kan straks zorgen voor een boete die kan oplopen tot 20 miljoen euro of 4% van de wereldwijde omzet van je organisatie.

Naast boetes loop je als bedrijf ook imagoschade op.

Afnemers worden terughoudend als blijkt dat de organisatie het niet goed geregeld heeft.